



## Computermuis als natuurproduct

Hij kan nog net niet wegrennen, piepen en kaas eten, maar verder is de nieuwe muis van Fujitsu een echt natuurproduct. Biologisch afbreekbaar. Zit geen snippertje kunststof meer in. Voor de technuten onder ons: De Fujitsu Mouse M440 ECO is gemaakt van de kunststofvervangers Arboform en Biograde in plaats van op olie gebaseerde middelen, zoals hard kunststof en pvc. Is nu in Nederland te koop voor negentien euro. Hoef niet verschoond te worden.

Liefhebbers kunnen er zelfs een setje van maken. Vorig jaar ontwikkelde Fujitsu het eerste toetsenbord gemaakt uit herbruikbare grondstoffen door 45 procent van plastic componenten uit het toetsenbord te vervangen. Het toetsenbord KBPC PX ECO is zeer succesvol; Fujitsu schat dat door de omschakeling naar herbruikbare materialen voor dit product ongeveer zestigduizend kilo plastic per jaar wordt bespaard.

Met de Mouse M440 ECO wil Fujitsu nog eens laten zien dat 'groene' materialen de kwaliteit, functionaliteit en prestatie van producten niet verminderen. Het ECO-model ziet eruit als een normale kunststof muis en bevat de nieuwste functionaliteiten zoals een scrollwiel en een nauwkeurigheid dankzij een 1000dpi optische sensor. De Mouse M440 ECO is comfortabeler in gebruik dan plastic modellen, omdat de Biograde-laag elastischer is. De muis is geschikt voor zowel links- als rechtshandige gebruikers.

[www.fujitsu.com](http://www.fujitsu.com)



## Green little black dress

De naam van het nieuwe duurzame, zwarte jurkje van webshop watMooi maskeert niets: de 'green little black dress' heet het. Het jurkje zelf maskeert wel wat. En dan precies die plekjes die een vrouw graag verborgen wil houden. Zwabberende bovenarmen, een buikje dat opbolt na de feestmaaltijd. Joke Bom van watMooi kreeg in haar zoektocht naar het perfecte jurkje genoeg verhalen aangeleverd door haar omgeving.

Bom: "Ik ben een normale Nederlandse vrouw met normale maten. Waarom kan ik nooit een geschikt jurkje vinden? Het is voor veel vrouwen als ik vaak te kort, te strak of te groot." Bovendien wilde ze als eigenaar van de grootste eco-fashion webshop van Nederland wel eens een jurkje 'dat van begin tot einde is gecheckt'. Bom wilde een duurzaamheidsgarantie op de hele keten: van het planten van de grondstof (eucalyptusbomen in dit geval) tot aan het moment dat het jurkje bij de klant in de kast hangt.

Ze ging aan de slag met het Arnhemse modelabel Van Markovic dat een jurk ontwierp van Tencel, een duurzame stof gemaakt van eucalyptushout, afgewerkt met biologisch katoen. People 4 Earth, die organisaties duurzamer maakt door duurzaamheid meetbaar te maken, hielp hen daarbij en controleerde het eindresultaat aan de hand van de Global Sustainability Standard for Products. De 'Green little black dress' is alleen te koop bij watMooi en kost 89 euro.

[www.watmooi.nl](http://www.watmooi.nl)



## Tafel van 26 kilo tijdschriften

Verbijsterd waren ze bij Studio Jens Praet door de tonnen aan papier die er ieder jaar doorheen gaan op kantoren. Er moest toch een andere eindbestemming dan de papierversnipperaaf of de prullenbak voor te vinden zijn, vond het van oorsprong Belgische ontwerp bureau, nu gevestigd bij het Italiaanse Firenze. En zo ontstond de Shredded Collection, een collectie van tafels, banken, schappen en kasten gemaakt van versnipperde oude magazines en weggegooid papier gemixt met hars. Die combinatie maakt de meubels net zo hard als hout en net zo sterk: de bank in de Shredded Collection bijvoorbeeld kan volgens de ontwerper het gewicht van twee volwassenen dragen.

Nog belangrijker: ieder meubel is uniek. Zo bestaat er een kast gemaakt van vijf kilo magazines Art In America, is er een bank gemaakt van drie kilo overblijfselen van Capitol File magazines en bestaat de tafel uit 26 kilo versnipperde Fast Company magazines. Voordat de Belgische ontwerper Jens Praet in 2007 zijn studio Jens Praet oprichtte, studeerde hij Industrial Design in Firenze en volgde hij een masterclass aan de Design Academy in Eindhoven. Praet combineert wel vaker traditioneel handwerk met avant-gardistische technieken en maakt graag gebruik van alledaagse voorwerpen.

De meubels zijn nog niet te koop en zijn nu nog onderdeel van verschillende exposities in Italië en Amerika.

[www.jenspraet.com](http://www.jenspraet.com)



## Abonnement op T-shirt

Linda Braber (1979) had altijd al iets met T-shirts. En dan vooral met dat wat er op stond. Als creatieve geest met oog voor duurzaamheid miste ze echter wat in het aanbod. De combinatie van biologisch katoen en grappige, mooi gemaakte ontwerpen met een duurzame insteek bijvoorbeeld, was ze nog niet tegengekomen. Ze besloot haar eigen netwerk in te zetten dat ze als freelance beeldredacteur de afgelopen jaren op had weten te bouwen. Nog geen jaar later had het concept een naam: LimiTee. In december 2010 ontvingen 76 abonnees het allereerste exemplaar. Het eerste T-shirt werd geïllustreerd door grafisch ontwerper Tomas Schats (die ook regelmatig tekent voor P+).

Een jaarabonnement op LimiTee betekent dat er vier keer per jaar een verrassing in de vorm van een bedrukt T-shirt met korte mouwen op je deurmat ligt, vertelt Braber. Elke editie werkt een kunstenaar voor LimiTee een actueel onderwerp uit op het gebied van duurzaamheid. Braber: "Dat kunnen blij bijenvolken in Parijs of Amsterdam zijn die honing produceren waar geen lood of dioxine inzit, stadslandbouw in Almere of een No Impact Life waar je zo min mogelijk afval produceert."

De T-shirts van LimiTee zijn gemaakt van biologisch katoen, fair trade geproduceerd door Hanes en met de hand gezeefdrukt door Groene Was, een duurzame textieldrukkerij. [www.limitee.nl](http://www.limitee.nl)



## Start proef elektrische deelauto

DJ 100% Isis mocht als doorgewinterde Greenwheels-abonnee het startschot geven voor de proef met 25 elektrische 'autodeelplaatsen' die nu in vier grote steden (zes in Den Haag, Rotterdam en Utrecht, zeven in Amsterdam) in gebruik zijn genomen.

De ingrediënten bij de opening: een volledig elektrische Peugeot iOn, een oplaadpunt van Essent dat de auto's voorziet van groene stroom, een handvol vertegenwoordigers in pak van het stadsdeel, de gemeente, Essent, Greenwheels en Peugeot (die speciaal uit Frankrijk was ingevlogen) en een rij wachtende Greenwheels-gebruikers die stonden te trappelen van ongeduld voor hun eerste testritje. Zij en nog twintigduizend andere Greenwheels-rijders in Nederland mogen de komende tijd proefkonijn spelen in de pilot die wordt ondersteund met subsidie vanuit de Proeftuinenregeling van het ministerie van Infrastructuur en Milieu. Het doel: duurzame mobiliteit in de praktijk stimuleren en het verbeteren van de luchtkwaliteit in de stad.

De elektrische auto is bij uitstek geschikt voor het Greenwheels-systeem, vindt Gijs van Loken Campagne, een van de twee oprichters van Greenwheels. Die is de eerste jaren beduidend duurder, maar een elektrische auto die je deelt wordt al een stuk aantrekkelijker. Deelauto's worden vaker gebruikt en hebben in korte tijd veel meer kilometers op de teller staan. De gemiddelde rit van de Greenwheels-automobilist is kort: 90 procent van de ritten kan op een acculading worden gereden. Voor de langere afstanden kunnen nog altijd beter de benzinauto's gebruikt worden. [www.greenwheels.nl](http://www.greenwheels.nl)



## Zonnelader voor de iPhone4

Het was ons al opgevallen: de batterij van de iPhone 4 kan soms heel snel leeg leeglopen. Niet altijd is er de TomTom-carkit, om het toestel weer op te laden. Een net op de markt verschenen zonnelader kan uitkomst bieden. De PowerPack van A-solar dient tegelijkertijd als beschermhoes. Ook dat is geen slecht idee, want de glazen achterwand is kwetsbaar. Als de iPhone bij al te veel haast uit je broek op de straatstenen valt, kan het zomaar einde wedstrijd zijn. Dan is een zonnelader van 59 euro geen dure verzekering meer.

Onze test viel eerst tegen. Uit de verpakking in de zon leggen met de iPhone er in, dat levert niks op. Hij moet eerst opgeladen worden via de computer, met een bijgeleverde USB-kabel. En dan moet je het uitkijken, want lange gesprekken vreten stroom. Na het gesprek meteen op zijn buik in de zon, is het devies, anders loopt het accutje alsnog leeg. De A-solar weegt behoorlijk wat en maakt de fragiele smartphone heel robuust. Je moet er van houden. In ons geval: wel lekker eigenlijk. En we hebben ook het idee dat de ontvangst beter is en niet meer gestoord wordt door de iPhone aan de rand vast te pakken. Dan kon het aantal ontvangststreepjes op ons kantooraadres zomaar naar nul kelderen.

De Power Pack AM403 van A-solar is verkrijgbaar voor 59 euro inclusief btw. Onder andere te koop bij eco-logisch. [www.eco-logisch.nl](http://www.eco-logisch.nl)



## Beschildeerde olifanten

Het begon allemaal met een bezoek aan een Thais olifantenziekenhuis in Chiang Mai. Vakantieganger Marc Spits (73) zag er een baby olifantje wiens voorpootje was weggeblazen door een landmijn. Dat gebeurde wel vaker, was de reactie van zijn verzorgers. En nee, helemaal zeker weten of het weer goed kwam met het beestje, dat konden ze hem niet garanderen.

Spits verlengde zijn verblijf in Thailand en dacht na over een manier om het olifantenziekenhuis te helpen. Een groot voorstander van weer een cheque uitschrijven was hij niet: dat was eindig en zette dus niet veel zoden aan de dijk. Hij wilde iets structureels, iets dat als een sneeuwbal effect zou werken voor alle olifanten in Azië.

Vier jaar later heeft Elephant Parade, een reizende openlucht tentoonstelling van manshoge olifantenbeelden, in steden als Antwerpen, Rotterdam, Amsterdam en Londen al meer dan zeven miljoen euro opgehaald tijdens veilingen. Elephant Parade verdient zijn geld door de beelden die zijn beschilderd door kunstenaars en bekende Nederlanders (en inmiddels ook bekende buitenlanders) te laten adopteren door bedrijven. Na afloop van een tentoonstelling worden de beelden bovendien aangeboden voor een veiling. Minimaal 30 procent van die veilingen komt ten goede aan de olifant. <http://elephantparade.com>



## Verbod op gebotteld water

Het initiatief JointhePipe trekt grote aandacht. De oude regering in Den Haag wilde vorig jaar nog een verbod op gebotteld water in overheidsgebouwen invoeren. In mei besloot de Tweede Kamer een motie met eenzelfde strekking te verwerpen. Men wil Spa blauw in een flesje. JointhePipe is nog wel in gesprek met partijen zoals ANWB, Amsterdam, NS, Schiphol, SNS Bank, Transavia en TNT. De organisatie verkoopt hippe, zelf ontworpen waterflesjes en waterkaraffen in de vorm van waterpijpleidingen. Ze worden gevuld met kraanwater. Dat van ons is het beste in heel Europa.

De financiering van de aanleg van al die nieuwe waterleidingen en waterputten in Derde Wereldlanden haalt JointhePipe uit de verkoop van hippe, zelf ontworpen waterflesjes en waterkaraffen in de vorm van waterpijpleidingen. Het plastic is gemaakt van Xantar, een transparant plastic met 'Food and Drug Approval' gemaakt. 'One bottle for life' noemt JointhePipe de fles: hij gaat een heel leven mee. Naast plastic bestaan er sinds kort ook porseleinen waterkaraffen, 'voor op de vergader- en eettafel'. Dat scheelt bedrijven ook nog eens een hoop kosten: kraanwater is vierhonderd tot drieduizend keer goedkoper dan verpakt bron- of mineraalwater.

De plastic waterflessen van JointhePipe kosten vijftien euro per stuk, voor de porseleinen waterkaraffen betaal je 35 euro. [www.jointhepipe.org](http://www.jointhepipe.org)



## Rooibos nu ook gezond voor Afrika

Het was al veel gezonder dan gewone thee, het Zuid-Afrikaanse Rooibos. Maar de plantages van deze drank uit de Kaap-provincie zijn nu ook gecertificeerd, waardoor de impact op de omringende natuur onder controle is gebracht. De certificatie is verzorgd door Utz Certified, in samenwerking met Zuid-Afrikaanse partners en de Nederlandse ontwikkelingsorganisatie Solidaridad. Het woord Rooibos is afgeleid van het Nederlandse 'Rood bos', de kleur die de gedroogde bladeren aannemen wanneer ze in de zon gedroogd worden. In Nederland is het vooral Sara Lee die Rooibos-thee verkoopt, maar ook Lipton, Dilmah en Pyramide verkopen het.

Het is fijn dat steeds meer mensen voor hun gezondheid kiezen. Maar het veroorzaakte ook een groei van maar liefst 300 procent tussen 1997 en 2007 aan nieuwe producenten van Rooibos. Dat ging ten koste van kwetsbare natuur, in de omgeving van de Cederberg. Inmiddels is er al 36 duizend hectare van dit gewas aangeplant, dat maar eens in de vier jaar kan worden geoogst. Er is op dit moment zelfs sprake van overproductie en de werkomstandigheden van de arbeiders zijn niet altijd even goed.

[www.utzcertified.org](http://www.utzcertified.org)



## Voedsel uit donkere leegstaande kantoren

Groenten en fruit telen zonder zonlicht? Het klinkt misschien ongeloofwaardig, maar Plantlab, een ontwikkelaar van een nieuwe, revolutionaire kwekerij in Den Bosch, bewijst dat het kan. In de kas van de toekomst komt, als het aan Plantlab ligt, geen straatje daglicht meer naar binnen. In een loods op een parkeerterrein achter de hogere tuin- en landbouwschool HAS in Den Bosch experimenteren de vier eigenaren van Plantlab sinds 2006 met het kweken van sla, sierplanten en stekjes en sinds een paar maanden ook met vruchtendragende planten als aardbeien, komkommers en tomaten. Het laboratorium maakt deel uit van het Center for Growing Concepts en werkt veel samen met studenten en docenten van de HAS. Ze hopen zo het wereldvoedselvraagstuk op te lossen. Althans, hun steentje daaraan bij te dragen.

De ontdekking van het kweken zonder zonlicht is een uitkomst van meer dan twintig jaar onderzoek naar de ideale plantbalans, vertelt Gertjan Meeuws van Plantlab. "We zijn hier al sinds 1989 mee bezig." Drijfveer van de zoektocht was de wetenschap van een steeds groter wordend voedselprobleem: "De wereldbevolking en de daarmee samenhangende vraag naar voedsel zullen in de toekomst alleen maar toenemen."

[www.plantlab.nl](http://www.plantlab.nl)



## Veel meer goed hout uit Afrika

Naast initiatieven om in de Amazone en op Borneo grootschalige FSC-certificering voor elkaar te krijgen, begint het Initiatief Duurzame Handel (IDH) nu ook met een programma dat zich richt op het hart van Afrika: het Congo Basin Program. Doel is om tot 2015 zo'n vier miljoen hectare bos te certificeren. Het programma richt zich op Gabon, Kameroen, Congo-Brazaville en Congo (DRC). Bekende deelnemers zijn de Nederlandse houthandels Wijma en Reef, het Franse houtbedrijf Rougier, de natuurbeschermingsorganisatie WWF en ontwikkelingsorganisatie ICCO. Daarnaast doen er veel concessiehouders mee die onbekend zijn in Nederland. Nederland 'consumeert' weinig Afrikaans hout. Daarom wordt naast het Congo Basin Program ook begonnen met Linking Europe, een programma dat de vraag naar duurzaam tropisch hout in drie andere Europese landen gaat stimuleren, waarschijnlijk Frankrijk, België en Groot-Brittannië. Esther Bosgra, programmamanager Hout van IDH: "We gaan kijken hoe we bestaande *good practices* in voorloperlanden als Nederland kunnen repliceren. Dit doen we onder andere door lagere overheden te helpen met hun Duurzaam Inkopen programma, of het implementeren van een convenantsysteem dat is gericht op de grote spelers in die landen."

Bosgra is niet bang dat certificering in een *failed state* als Congo onbegonnen werk is. "Wat ik mooi vind om te zien, is dat deze bedrijven fatsoenlijk willen werken, terwijl ze juist in dit gebied ook als cowboys aan de slag zouden kunnen gaan. Ze nemen een deel over van de overheidsrol op terreinen als veiligheid en stroperij. Nederland mag trots zijn op bedrijven als Wijma en Reef die hier een voorlopersrol in hebben vervuld."

[www.wijma.com](http://www.wijma.com)



## Alle lege kantoren bezemschoon

Sinds kort heeft Gispen er een belangrijke partner bij: leegstandbeheerder Camelot. De samenwerking levert de klanten van Camelot een stukje extra service: het snel 'bezemschoon' krijgen van een gebouw. En ook de fabrikant van kantoormeubelen Gispen profiteert van de samenwerking: zij hebben meer inboedel om over te nemen voor hun programma 'Gispen Second Life', waarbij oude bureaus en archiefkasten weer als nieuw worden opgeknapt. Diane van Veen van Gispen ziet nu al resultaat: "Vorig jaar hadden we in totaal 160 projecten die tweedehands meubilair opleverden. Dit jaar hebben we in nog geen twee maanden al vijftig bedrijven kunnen leegruimen. Dus er is al een flinke stijging."

Het bedrijf zette twee jaar geleden Gispen Second Life op, een outlet waar tweedehands kantoormeubelen, showroommodellen, verlichting en accessoires - van Gispen zelf, maar ook van partners als Lensvelt, Artifort en Interstuhl - worden verkocht aan bedrijven en weggegeven aan goede doelen. Samen kunnen Camelot en Gispen hun klanten nu een Green Card overhandigen: een rapport waarin precies inzichtelijk wordt gemaakt hoe het meubilair en de inventaris van het bedrijf aan een tweede leven is begonnen. Bob de Vilder van Camelot: "Met dit rapport kan je tot op de laatste bureaustoel verantwoord onderneemt bij het leeg opleveren van gebouwen."

[www.gispen.nl](http://www.gispen.nl)  
[www.cameloteurope.com](http://www.cameloteurope.com)

# Wasmachine afgestemd op buienradar

De wasmachine zit vol, de wasbol en het snuffje waspoeder zitten in de trommel. Nu alleen even wachten op de zon. Vanmiddag om 12.00 uur waarschijnlijk, geeft de bijzondere thermostaat in de woonkamer aan. De beroemde website Buienradar voorspelt vlekkeloos en op de kaart van Nederland is op dat moment geen wolkje meer te zien. De thermostaat voorspelt al net zo precies hoeveel stroom er zo dadelijk verdiend gaat worden. En jawel, de zonnepanelen op het dak beginnen maximaal te produceren, meer dan er gebufferd kan worden. Zonde om het door te geven aan het openbare net, met de vergoeding die daarvoor krijgt. Daarom slaat de wasmachine uit zichzelf aan en wordt er 'gratis' op eigen elektriciteit gedraaid. Is er nog wat over: de afwasmachine volgt. Hoeft er niets gewassen te worden?'s Nachts worden de accu's van de elektrische auto bijgeladen, in acht uur tijd.

Ziehier het superintelligente energiemeter die nu al thuis op proef draait bij verschillende medewerkers van netbeheerder Enexis. Deze thermostaat annex weerstation annex huishoudboekje gaat de vervolgfase van het onderzoek in, wanneer in Breda ruim driehonderd nieuw te bouwen woningen worden opgeleverd, in de wijken Meulenspie en Easy Street. Doel is dan niet zozeer om de beschikbare techniek verder te testen, maar vooral te weten te komen hoe consumenten er mee omgaan.

Enexis werkt in dit geval samen met energieleverancier Greenchoice en projectontwikkelaar HEJA. De pilot betreft 246 koopappartementen voor starters voorzien van een houtkachel en zonnepanelen (project Easy Street), en 57 energieneutrale woningen voorzien van warmtepompen en zonnepanelen (project Meulenspie). De oplevering van Meulenspie wordt verwacht in mei 2012 en de oplevering van Easy Street is naar verwachting net na de bouwvak van 2012.

Een woordvoerder van Enexis laat weten: "Het is een manier om te onderzoeken in hoeverre mensen bereid zijn om flexibel om te gaan met hun elektriciteitsverbruik als ze daarmee geld of het milieu kunnen besparen. Dit biedt inzicht in hoe we in de toe-

komst duurzame decentrale opwek, zoals zonnepanelen, zo goed mogelijk kunnen inpassen in ons netwerk en we de groeiende vraag efficiënt kunnen faciliteren. Via het slimme netwerk en intelligente apparatuur kunnen de bewoners het meest gunstige moment kiezen om energie te verbruiken." De duur van de proef is twee jaar en deelname is voor bewoners vrijwillig en gratis.

Het is eigenlijk bijna zonde om de thermostaat aan de muur te hangen. Op een van de vele wisselende schermen is zelfs te zien wat de inkoopprijs van energie op de APX-beurs is. Ook dan beslist het intelligente kastje: nu is het een gunstig om aan het net te leveren. Daar heeft Enexis eveneens aan gedacht. Via een website is ook te volgen hoe de zonnepanelen produceren, dus kunnen de bewoners met de laptop op schoot op de bank genieten van zonovergoten dagen.

[www.jouwenergiemoment.nl](http://www.jouwenergiemoment.nl)

