

Energierkening gaat volgend jaar omlaag

RIJSWIJK – De meeste Nederlanders gaan volgend jaar iets minder betalen voor hun energie dankzij een daling van de leveringskosten. Volgens vergelijkingswebsite *Energieprijzen.nl* kan het lonend zijn om van de grote leveranciers over te stappen naar goedkopere aanbieders. Dat kan op jaarbasis meer dan tweehonderd euro schelen. (ANP)

Apple aangeklaagd voor misbruik privégegevens

SAN JOSÉ – Computerconcern Apple is in de Verenigde Staten aangeklaagd voor het doorsturen van persoonlijke informatie aan adverteerders zonder toestemming van gebruikers. Volgens de aanklacht zouden sommige applicaties voor de iPhone en de iPad persoonlijke gegevens van gebruikers doorsturen aan adverteerders. (BLOOMBERG)

Russisch energiebedrijf wil naar Nederland

MOSKOU – Het Russische energiebedrijf InterRao wil investeren in een nieuwe energiecentrale in Nederland. InterRao voert hierover gesprekken met de Duitse branchegeenoot RWE, de eigenaar van de nog te bouwen centrale. Daarnaast voert InterRao overleg met energiebedrijf Eon over deelname in een centrale in Duitsland. (REUTERS)

Sony smartphone kan games spelen

TOKIO – Het Japanse Sony lanceert in het voorjaar zijn langverwachte smartphone met geïntegreerde PlayStation in Europa en de VS. De draagbare spelcomputer PSP Go vormt de basis voor de telefoon. Het is de eerste smartphone waarop geavanceerde games gespeeld kunnen worden. Het apparaat kan ook draadloos internetten. (AFP)

Afname hypotheek komt tot staan

AMSTERDAM – De afname van het aantal nieuwe hypotheeklen voor woonhuizen wordt in het vierde kwartaal van dit jaar tot staan gebracht. Volgens De Nederlandsche Bank worden steeds vaker hypotheeklen met rentevaste looptijden van meer dan vijf jaar afgesloten. Ook verschillen de rentetarieven van de banken niet zo sterk meer.



Websitebouwer uit Rotterdam in town

MARC LAAN

AMSTERDAM – Alsof Amsterdam al niet genoeg websitebouwers telt, opent een Rotterdamse nieuwkomer de aanval op deze grootste internetmarkt van het land.

Redkiwi heet *the new kid on the block*, die deze week zijn deuren heeft geopend aan de Prinsengracht. De Rotterdammers hebben zich geen bescheiden doelen gesteld. Zij willen een grote speler worden in het mkb-segment in de regio Amsterdam.

“Binnen twaalf maanden moet ik toch zeker veertig tot vijftig klanten hebben geworven,” zegt directeur Robert-Jan van Wingerden. Hij heeft jaren saleservaring bij Microsoft achter de rug.

Hij is verbaasd over de vraag waarom in het digitale internettijdperk nog lokale filialen van baksteen nodig zijn om klanten te werven. “Een mkb-bedrijf dat een website opzet, wil juist graag dat sitebouwers dicht in de buurt zitten. Fysiek contact met je klant is nodig, je moet elkaar kunnen ruiken en zien. Alleen door goed te luisteren kom je erachter

wat een ondernemer zich voorstelt bij een website. Ik moet als salesmanager doorvragen waarom hij bepaalde doelgroepen wil bereiken. Alleen dan kan zo’n site voldoen aan de verwachtingen van de ondernemer.”

“Wij vallen alle websitebouwers in de regio Amsterdam aan,” antwoordt Van Wingerden op de vraag of de markt hier niet al geheel verge-

‘Met de buurjongen als ict-hulp lopen ze tegen hun grenzen aan’

ven is. “Iedere vier, vijf jaar wil een ondernemer zijn website opfrissen. Wij hebben als nieuwkomer een meer pragmatische aanpak dan veel gevestigde Amsterdamse bureaus. Wij komen niet uit de reclamereweld, waar overmatig veel aandacht uitgaat naar design. Design is niet het allerbelangrijkst. Wel belangrijk is een actiegerichte website, die de bezoeker verleidt tot het opvragen van informatie en het aanschaffen van een product.”

De moedervestiging van Redkiwi

in Rotterdam werd zes jaar geleden opgericht door twee Delftse studenten, Victor Straatman en Jasper Verbunt. Het bedrijf heeft inmiddels 350 klanten, grotendeels mkb-ondernemers uit de regio Rotterdam. De omzet van 2009 bedroeg 1,2 miljoen euro, en daar is dit jaar meer dan tien procent bij gekomen. De 24 medewerkers bouwen momenteel zo’n tien websites per maand.

Van Wingerden, die binnenkort waarschijnlijk toetreedt als medeaandeelhouder, zegt: “Wij zoeken onze klanten onder ondernemers die hun website willen professionaliseren. Ze lopen met het buurjongetje als ict-hulpje aan tegen de grenzen van hun groei.”

Slaagt de slag om Amsterdam, dan willen de Rotterdammers doorgroeien naar steden als Utrecht, Breda, Den Bosch, Groningen en Enschede.

“We gaan de komende maanden eerst Amsterdam veroveren. Lukt dat, dan gaan we direct doorpakken met vestigingen in de andere steden.”

De Rotterdamse oprichters denken er nog over na of die groei in de vorm van een franchiseformule gegoten kan worden.

pakken wij meteen door in andere steden.?

FOTO MARC DRIESEN

Kabinet miskent zonne-energie

Volgens het kabinet-Rutte wordt het voorlopig niks met zonne-energie. Het stimuleren ervan via subsidies wordt grotendeels gestaakt. De markt moet het zelf maar doen, luidt de nieuwe ideologie.

Dat de markt dat inderdaad heel goed kan, bewijst de oer-Nederlandse fabrikant A-Solar. Met een niet-aflatende gretigheid gooit het bedrijf uit Houten de ene na de andere duurzame gadget op de markt.

Onlangs ontdekte de onderneming een nieuwe afzetmarkt: iPads, smartphones en ander mobiel belgerief, dat vaak nog voor het avondeten alweer aan het elektrische infuus moet.

Nieuwste loot aan de mobiele stam van A-Solar is de *Power Bag AB-200 Pro* (tachtig euro), een klein, rechthoekig stoffen tasje van een pond zwaar, met aan de voorkant een zonnepaneel, dat 2,7 watt licht omzet in stroom.

In zijn buik zit een *Power Bank Pro*, een heel kleine accu, kleiner dan een pakje sigaretten, maar met het verrassend ruim vermogen van 5000 milliampère – ter vergelijking:

de gemiddelde smartphone heeft 1200 mA aan boord.

In een handomdraai snoer je de zonnetas via slimme riemen vast aan fiets, rugzak of tent. Het zonnepaneel blijkt tevens een openritsbare tas, waarin zowaar de iPad past.

Een handvol usb-adaptorstekker-tjes wordt meegeleverd, voor de bekendste merken telefoons, zoals Sony Ericsson, Samsung, LG, Nokia en mini-usb en micro-usb.

Twee beloftes geeft de afdeling marketing van A-Solar aan de ko-

Helemaal zonder subsidie kan de industrie nog niet

per: allereerst kan de *Power Bag* twee iPads tegelijk opladen; daarnaast tankt het zonnepaneel zelf binnen twaalf uur zijn accu vol.

We nemen de proef op de som. Tijdens de enige volop zonnige dag in de afgelopen sneeuwweken geven we hem een plaatsje op de tuintafel. Na een kleine zes uur zon van-

gen blijkt de accu nog niet eens twee van de drie laadstreepjes te hebben gehaald.

Dan maar binnenshuis proberen, onder een felle halogeenlamp. Ook hier blijft het derde streepje na een volle dag uit zicht. De accu zit voor ongeveer 80 procent vol.

Het beste blijkt dan ook de power bank gewoon via het stopcontact boordevol te laden. Dat gaat niet alleen stukken sneller, in vier uur is het gepiept, maar hij raakt nu ook echt vol, getuige de drie blauwe led-streepjes.

Aan de twee usb-poorten op de accu kunnen twee apparaten stroom slurpen, bewijst de test. Wie buiten de deur droog komt te staan met een mobieltje of tablet, kan zo gerust een middagje doorwerken. En hoewel de power bank in zonlicht niet helemaal gevuld raakt, laadt hij buitenshuis voldoende bij om extra uren stroom te garanderen.

Kortom: ongesubsidieerde zonne-energie voor tablets en mobieltjes bestaat én werkt.

Een beetje googelen op de termen *solar energy* levert overigens een trits aan soortgelijke producenten



De Power Bag van A-Solar.

op. Sommige leveren zonnepanelen met accu, andere alleen power banks, ofwel reisaccu's.

Zo is er Power Traveller, met zijn accu Power Monkey en de Solar Gorilla. Mobile Energie komt met de Epower, een accu die je in de auto oplaadt. Rubytc verkoopt de accu Tao, die je via een slinger met

stroom vult. Freeplay Companion is een draagbare radio, ook al met slinger, die via een usb-poort andere apparaten aan stroom helpt. Andere merken zijn Me2Solar, Solar Mio en SunTrica.

Helemaal zonder subsidie kan de zonne-energie-industrie helaas niet, vooral vanwege de lange terugverdientijd van deze investeringen. Eind november maakte het kabinet bekend dat de subsidies voor zonne-energie aan particulieren geschrapt worden. Deze SDE-regeling kost te veel en levert volgens het kabinet te weinig op.

Het kabinet-Rutte zou evenwel in deze crisistijd veel meer kunnen bezuinigen door de verborgen belastingsubsidies op stroom uit kolencentrales af te schaffen. Door de verlaagde belasting op deze veeze stroom loopt de schatkist jaarlijks miljarden mis. Afschaffen zou een eerlijker markt laten ontstaan, waar niet-duurzame stroom echt op prijs moet concurreren tegen nieuwe vormen van duurzame energie, zoals uit zeewind en zonlicht.