

3  
Door die gegevens te analyseren meet de software wat de kijker voelt

bewegingen in het gezicht om te bepalen of het om positieve of negatieve opwindung gaat. Volgens Affectiva kan zo worden gemeten of iemand blij, verveeld of boos is.

De sensoren worden nu al

gebruikt bij marktonderzoeken van bijvoorbeeld Pepsi-Cola. Maar zeker als de techniek goedkoper wordt en er geen aparte sensoren meer nodig zijn, zijn bredere toepassingen goed denkbaar.

## HEBBEDING

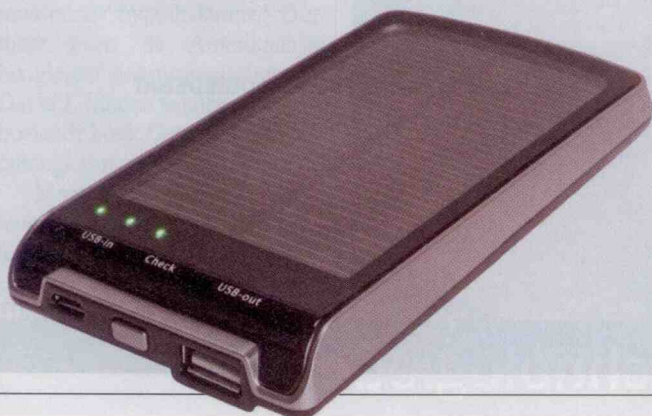
# Stralende zon laadt telefoon op

Thijs Rösken

**O**nthaasten in de natuur, maar toch bereikbaar willen blijven? Door de AM110 Platinum Charger van A-Solar

zijn stekkers en stopcontacten niet meer nodig. Deze oplader kan mobiele telefoons en andere elektronica opladen met zonne-energie.

Het apparaat werkt als een externe accu en is makkelijk mee te nemen. Door de bijgeleverde opzetstukjes is hij geschikt voor bijna alle merken. Opladen in de zon duurt wel vrij lang: makkelijk een halve dag. Te koop vanaf 45 euro.



DE MENS ACHTER [travelexclusive.com](http://travelexclusive.com)

# 'Altijd goedkoper'

Philip Willems

**ELSEVIER** Op uw site, [travelexclusive.com](http://travelexclusive.com), worden overnachtingen in chique vijfsterrenhotels aangeboden, maar dan met korting. Zoeken naar luxe en tegelijk hengelen naar korting, is dat niet een beetje plat?

**Dorrie Heemskerk:** 'Dat denk ik niet. De combinatie van luxe en korting is juist erg populair. Kijk maar naar het luxe warenhuis de Bijenkorf, dat erg succesvol is met zijn kortingsacties in de Drie Dwaze Dagen.'

**ELSEVIER** Hoe werkt [travelexclusive.com](http://travelexclusive.com)?

**Heemskerk:** 'De site is alleen voor leden. Zij kunnen profiteren van onze hotelaanbiedingen. Gratis lid worden kan alleen op uitnodiging, bijvoorbeeld via bedrijven waarmee we samenwerken. Voor hotels is het interessant met ons te werken, omdat er toch altijd momenten zijn dat ze niet zijn volgeboekt. Lege kamers willen ze niet al te goedkoop via de gewone kanalen weggeven, omdat dit hun prijzen onder druk zet. Via een besloten kanaal als het onze willen ze dat wel.'

**ELSEVIER** Dat weet u zeker? Is uw site een succes?

**Heemskerk:** 'De site is in november 2010 van start gegaan en is nu de 20.000 leden gepasseerd. We werken samen met zestig hotels, en doen twee aanbiedingen



**Dorrie Heemskerk (47)**

Mede-oprichter van [travelexclusive.com](http://travelexclusive.com). Was onder meer directeur hr (human resources, personeelszaken) bij consultant Tebodin. Studeerde psychologie.

per week. Elke aanbieding wordt al een tiental keer verkocht. Doel is om in 2011 meer dan 200.000 leden te hebben, en meer aanbiedingen per week te doen. We hebben haast om die doelen te halen. Onze site is de eerste in zijn soort in Nederland en die voorsprong willen we benutten.'

**ELSEVIER** Is een site met 200.000 leden nog besloten te noemen?

**Heemskerk:** 'We hebben het idee voor de site afgekeken van het Franse bedrijf Voyage Privé. Die site heeft al miljoenen leden en dat werkt prima. Zolang het maar een strikt andersoortig verkoopkanaal is dan een gewoon reisbureau.'

**ELSEVIER** Hoeveel korting biedt [travelexclusive.com](http://travelexclusive.com)?

**Heemskerk:** 'Wij zijn altijd goedkoper dan reisbureau's.'

## TIP

[www.checklist.com](http://www.checklist.com)

Overzichtelijke afvink-lijstjes voor allerlei activiteiten

Wouter van Noort

**H**et overkomt iedereen wel eens: op reis gaan met een volle koffer, maar zonder tandenborstel of telefoonoplader. Om dit soort problemen te voorkomen, is het vaak handig om een checklist te maken met alle spullen die moeten worden ingepakt.



Op de website [www.checklist.com](http://www.checklist.com) zijn gratis afvink-lijstjes te downloaden voor allerlei verschillende reizen en activiteiten. Van backpacken in de tropen tot het krijgen van een kind: alle behoeften zijn op deze checklists te vinden. Ook is er een herinneringsfunctie in te stellen met een alarm.